

Wuhan Optics Valley Half Marathon

2021 奔跑吧·光谷 半程马拉松
OPTICS VALLEY RUN OPTICS VALLEY HALF MARATHON

奔跑吧
光谷

The background is a vibrant orange color, densely populated with small, semi-transparent rectangular shapes in shades of yellow, orange, and purple. These shapes are scattered across the entire frame, creating a dynamic, confetti-like effect. The overall composition is bright and energetic.

1

关于
光谷半程马拉松

光谷半程马拉松

奔跑吧·光谷半程马拉松
OPTICS VALLEY RUN OPTICS VALLEY HALF MARATHON

赛事主办方：武汉市体育局、东湖新技术开发区管委会

赛事承办方：中共武汉市委东湖新技术开发区工作委员会宣传部、武汉旅游体育集团

赛事运营方：武汉汉马体育管理有限公司

奔跑吧·光谷半程马拉松 (中国田径协会A1类铜牌赛事)

赛事日期： 每年12月 (以审批时间为准)

赛事起点： 东湖新技术开发区管委会

比赛项目	半程马拉松 (21.0975KM)	健康跑 (3-5KM)	企业接力赛 (21.0975KM)
参赛人数	3000人	2000人	33家企业 (约1000人)
比赛终点	硅谷小镇	综合保税区	硅谷小镇

赛事路线图

21.0975公里，一路向东，跑向光谷的未来



2021比赛路线图以最终规划为准

企业接力赛

企业接力赛是光谷半程马拉松的**独创项目**。

作为支持光谷发展的动力源泉，参与企业接力赛的队伍均是来自光谷地区的各行业领军企业，从光谷的创业者、建设者到居民，代表着光谷发展的历史和未来。

光谷领军企业

人才聚集高地











2

赛事商务合作

参赛人群—— 选手主力、企业方阵

年轻

高学历

海归

在光谷，受高等教育人口比率达**81.6%**、硕士以上学历人口占**12.4%**、**35岁**以下人口占**70%**。

海内外人才团队**6000多个**，超**1万名**博士、**6万名**硕士、**30万**名本科生。

参赛者年轻、高学历，过半数拥有硕士以上学历，平均年龄**33岁**。



参赛人群—— 选手主力、企业方阵

企业接力方阵，兼具活力与创新力。

----即有中国独角兽榜单的新锐，也有代表最新科技力量的行业巨星。

----即有中国科学院院士和杰出企业领导，也有创业新星和大学生。



航天三江激光院



TCL华星



中冶南方



小米金山



中国信科



国药集团



斗鱼



华工科技



天风证券



武汉联影

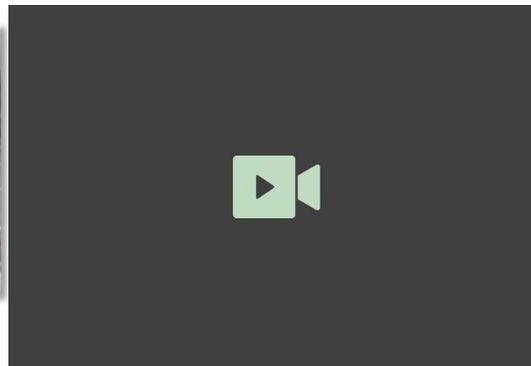
媒体传播—— 多平台、多维度报道



主流媒体专版报道



电视台直播



【新闻报道（点击观看）】



新媒体网络直播

配套推广活动

奔跑吧·光谷半程马拉松
OPTICS VALLEY RUN

新闻发布会



物品发放会



志愿者招募



音乐加油站



媒体传播价值

● **5**家电视媒体

武汉电视台、湖北电视台等

● **10**家纸质媒体

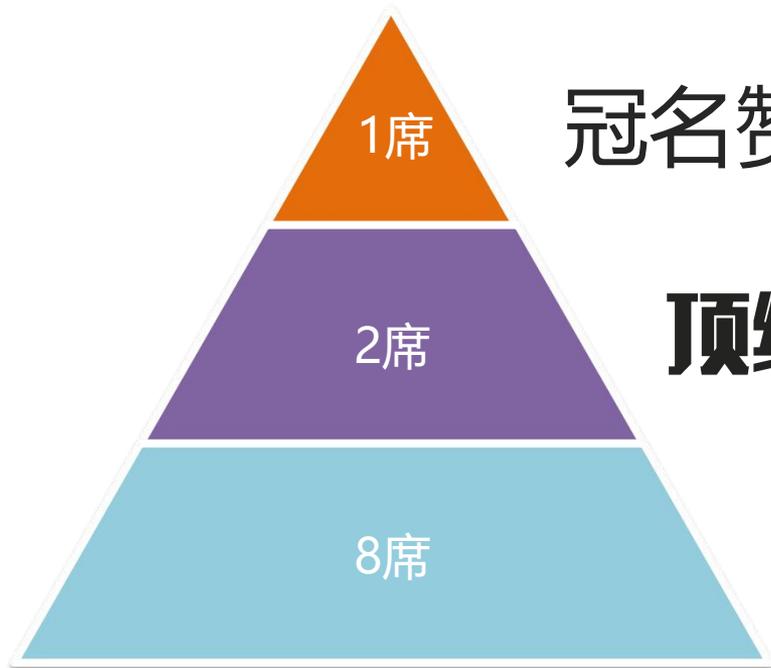
长江日报、湖北晚报、21世纪经济报等

● **10**家线上媒体

新浪湖北、凤凰湖北、荆楚网等



赛事赞助矩阵



冠名赞助商 (300万/年)

顶级赞助商 (100万/年)

官方赞助商 (50万/年)

货币单位：人民币



奔跑吧·光谷 半程马拉松
OPTICS VALLEY RUN OPTICS VALLEY HALF MARATHON

冠名赞助商

嘉宾起点发枪

起点拱门品牌展示

赞助商嘉宾颁奖

终点品牌独立充气拱门

免费参赛名额（个人）

及其他更多赛道现场权益

顶级赞助商

赞助商嘉宾颁奖

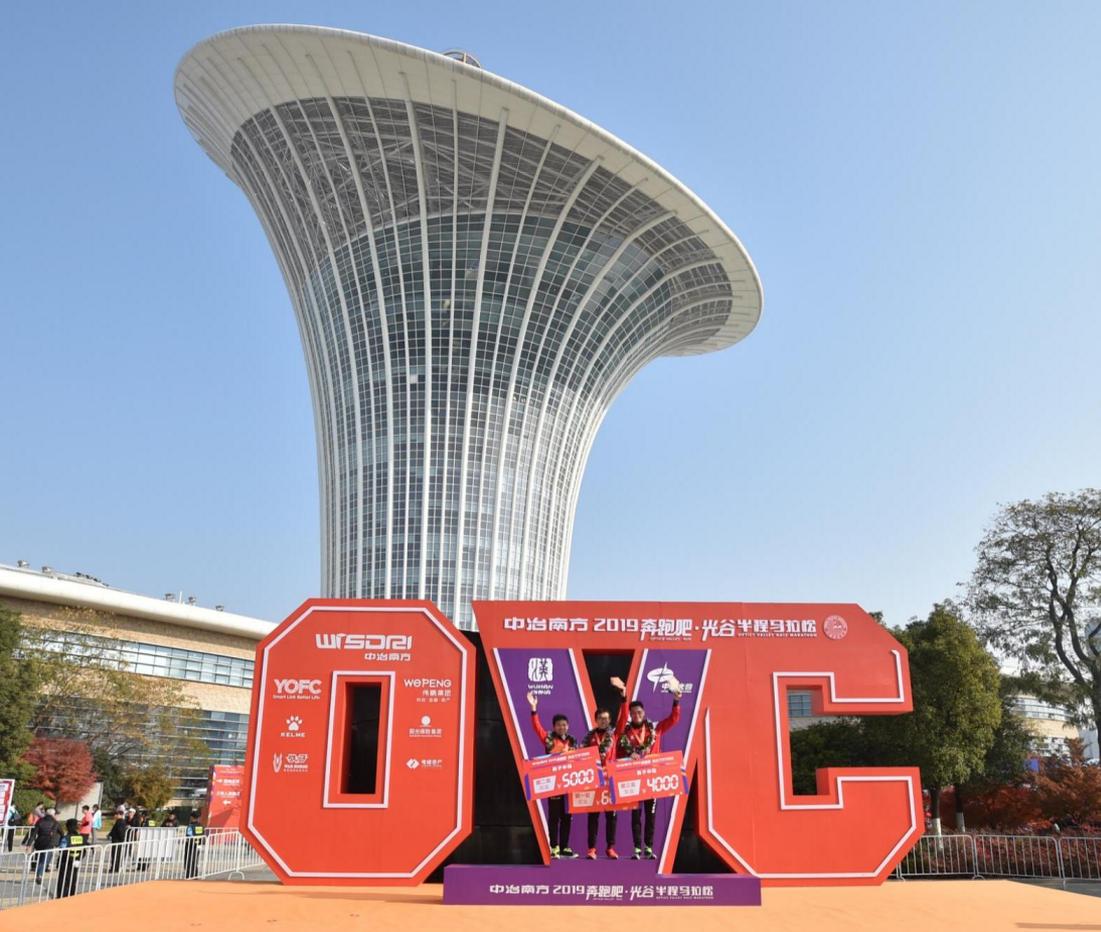
起点巨幅喷绘

沿途品牌展示

免费参赛名额 (个人)

终点品牌独立充气拱门

及其他更多权益





奔跑吧·光谷 半程马拉松
OPTICS VALLEY RUN OPTICS VALLEY HALF MARATHON

官方赞助商

起终点拱门LOGO呈现

官方印刷品企业宣传

赛道现场品牌展示

免费参赛名额（个人）

及其他更多权益

赛事权益示意



起点发枪仪式



起点拱门

赛事权益示意



起点、终点拱门前品牌刀旗及A板



路线指示牌

赛事权益示意



企业加油站



能量补给站桌布Logo

赛事权益示意



音乐加油站



终点品牌充气拱门

赛事权益示意



半程终点拱门呈现企业Logo



企业嘉宾参与颁奖仪式

赛事权益示意



赛后企业品牌展示区



完赛奖牌 (冠名赞助商权益)

赛事权益示意

冠名赞助商

WSDREI
中冶南方

顶级赞助商

YOFC
Smart Link Better Life.

WEPENG
伟鹏集团
科技·金融·地产

官方赞助商

KELME **阳光保险集团** **WAR HORSE** **电建地产**

合作媒体

长江日报 **WBC** 湖北日报 楚天都市报 **湖北广电集团**

新浪湖北 **凤凰湖北** **腾讯大蜀网** **微博跑步**

新浪跑步 **爱跑族** **42旅**

目录

CONTENTS

- 04 东湖高新区简介 Wuhan East Lake High-Tech Development Zone Introduction
- 05 企业接力参与单位名单 Enterprise Relay Race List
- 06 组织机构名单 Organizing committee
- 07 赛事当天日程 Event schedule
- 10 参赛选手抵达起点 Starting Area
- 12 起点布展图 Start Map
- 14 计时芯片 Notes For Timing Chip
- 15 沿途温馨提示 Kind Reminder
- 18 比赛线路图 Race Course Map
- 20 终点注意事项 Finishing Area
- 21 比赛关门 Race Cut-off Time
- 22 半程终点布展图 Finish Map
- 24 健康跑终点布展图 Health Run Finish Map
- 25 选手码牌 Runner's Code
- 27 处罚办法 Punishment
- 32 官方志愿者 Official Paper
- 33 志愿者须知 Volunteer

01

赛事官方手册



参赛号码布

冠名赞助商

顶级赞助商

THANKS

武汉汉马体育管理有限公司
商务开发部