

武汉马拉松

商务合作方案





目 录

contents

- 01 关于武汉马拉松
- 02 武汉马拉松商务合作方案
- 03 武汉马拉松商务权益回报



01

关于武汉马拉松

ABOUT WUHAN MARATHON



武汉马拉松

赛事日期

每年4月（因疫情原因，以政府审批为准）

赛事起点

汉口江滩

赛事项目

全程马拉松（42.195公里，终点：欢乐谷）

半程马拉松（21.0975公里，终点：湖北省图书馆）

13公里跑（约13公里，终点：辛亥革命博物馆）

参赛人数

20000人（暂定，以政府审批为准）

比赛路线



跨越一城两江三镇四桥五湖

饱览武汉城市最美风景



参与人群



万众瞩目 全城动员 (2019武汉马拉松数据)



参赛选手 26,000+



志愿者 6,000+



现场观众 1,000,000+



医疗、安保、裁判等各类工作人员 15,000+



赛事级别



世界田联精英标牌 中国田协金牌赛事



2022中国银行武汉马拉松
国际田联精英标牌赛事

专业赛事团队 国际大赛经验
细致服务理念 优质赛事体验



2018年荣膺国际田联铜标赛事

2019年获得国际田联银标赛事

两年时间获得中国田径协会金牌赛事

中国马拉松大满贯成员单位

赛事影响力



(2020武汉马拉松赛前数据)

197,592

2020武汉马拉松报名人数接近**20万人**，成为当时全国马拉松赛事中**报名人数最多**的比赛。



视觉中国

TOP 4

武汉马拉松经过四年成长，在2019年荣膺为国际田联银标赛事，在人民网公布的中国**最具影响力马拉松赛事中位列第四**

2019最具影响力马拉松赛事排行榜TOP100



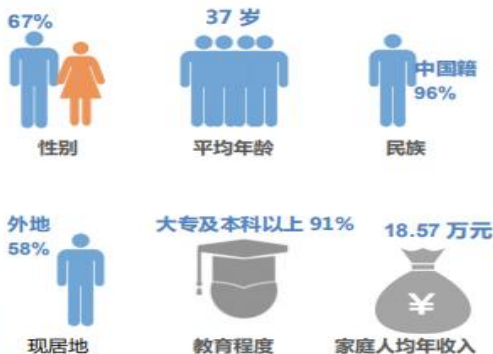
排名	赛事名称	赛事专业度	媒体辨识度	公众认可度	赛事影响力
1	北京马拉松	35.78	21.44	21.92	79.13
2	厦门马拉松	33.81	22.96	22.02	78.79
3	广州马拉松	34.09	22.56	21.43	78.08
4	武汉马拉松	30.24	24.14	23.33	77.71
5	杭州马拉松	35.78	22.03	19.37	77.18
6	兰州国际马拉松	34.18	22.16	19.81	76.15
7	无锡马拉松	32.00	22.29	21.47	75.76
8	上海国际马拉松	35.41	21.04	19.15	75.60
9	重庆国际马拉松	33.18	21.62	20.21	75.01
10	成都马拉松	31.36	20.46	21.31	73.13
11	太原国际马拉松	30.88	19.11	21.55	71.54
12	上海国际半程马拉松	29.01	21.25	21.15	71.40
13	深圳国际马拉松	31.33	18.27	21.29	70.90
14	南昌国际马拉松	26.53	20.08	23.82	70.43
15	郑州国际马拉松	24.12	22.34	23.85	70.31

选手画像



A|赛事价值人群——参赛跑者

2019武汉马拉松 参赛选手分析



这些人是汉马主力军

男性

白领

高学历

37岁

根据武汉马拉松历年数据分析，参与汉马的主要人群中**男性**占比较大，接近所有选手的67%，而“有才又有财”的**白领**及**高学历**人群是汉马跑友中的主力军。跑友平均年龄为**37岁**，并且有越来越多的年轻人加入到马拉松的行列中。跑马人群追求积极乐观、健康向上的生活方式，在挑战自我的过程中，超越自我的极限。



宣传排期



赛事热点不断，品牌宣传持续发酵

赛前预热



赛中爆发



赛后续热

以赛事启动报名为开端，多样性的推广活动为辅助，调动数十万跑友和市民的参与热情。

赛前三个月

赛前10天进入“汉马时间”，通过集中宣传，透过汉马平台展现品牌的活力与影响力。

赛前10天-比赛日

赛后媒体总结报道、重点媒体约稿、跑友赛后体验发布等，形成赛后的口碑传播，加深品牌认知。

赛后一个月



02 商务合作方案

BUSINESS PLAN



赛事赞助商矩阵



2022赛事赞助商矩阵

冠名赞助商



顶级合作伙伴



官方合作伙伴



中国高端电动汽车品牌

官方赞助商



官方供应商



赛事合作单位





03 商务权益回报

SPONSORSHIP RIGHTS



赞助权益概述

您可以得到什么

广泛关注度

全国数十万跑友关注, **100万+** 武汉市民参与

高频曝光度

高级别赞助商享有丰富的权益回报,
持续**4个月+**的宣传期

行业唯一性

享有同行业品牌**排他权**, 行业独家

专属推广活动

品牌享有独家的赛事推广活动

赞助权益概述

您可以得到什么

- ▶ 电视媒体转播
- ▶ 网络媒体报道
- ▶ 官网展示
- ▶ 官微宣传

- ▶ 参赛名额
- ▶ 武汉马拉松博览会
- ▶ 终点展示面积
- ▶ 城市资源

现场广告

- ▶ 发枪仪式背景板
- ▶ 半程终点拱门
- ▶ 半程终点广告 A板
- ▶ 全程终点拱门 地贴
- ▶ 颁奖背景板
- ▶ 采访区背景板

媒体资源共享

配套活动

- ▶ 汉马启动仪式
- ▶ 知名选手见面会
- ▶ 武汉·马拉松博览会

商务礼遇

权益激活场景

赛事配套活动丰富，品牌营销场景多样



赛事启动新闻发布会



品牌活动—汉马训练营品牌专场



志愿者培训



武汉马拉松 名校挑战赛



城市氛围宣传

权益激活场景

赛事配套活动丰富，品牌营销场景多样



品牌定制活动实例
——华侨城·武汉马拉松官方啦啦队选拔

品牌定制活动实例 ——KFC亲子跑



汉马博览会

时间：汉马比赛前三天

地点：武汉客厅

主题：运动/健康/科技/人文

观众：30000人+

展区规划：

- 武汉马拉松物品发放区
- 武汉马拉松赞助商展示区
- 体育文化、旅游展示区
- 城市健康生活展示区

展位类别：

- 赞助商专属展位
- 品牌特装展位
- 标准展位





第一届
2016年4月10日

第一届
2016年4月10日

第二届
2017年4月9日

第二届
2017年4月9日

第三届
2018年4月8日

现场活动

企业品牌展示
专业选手经验分享
资深教练现场讲解
品牌推介展示

观众特征

跑步发烧友
消费能力高
消费目标强
二次购买率高

参展商

聚合业界翘楚
发展多元合作
现场精准营销
品牌深入互动

权益激活场景

汉马博览会·品牌与选手的有效互动场景



品牌互动活动



选手领物区



品牌展示区



精英选手见面会



品牌路演展示

部分赛事现场权益

赞助商嘉宾参与发枪



赞助权益展示

部分赛事现场权益

起点拱门赞助商品牌展示

赞助商品牌刀旗、A板



赞助权益展示

全城覆盖的户外宣传--沿途赛道



赛道沿途补给点桌布展示企业Logo



© 视觉中国

赛道沿途企业加油站

赞助权益展示

全城覆盖的户外宣传——全程终点



全程终点拱门Logo展示

全程终点颁奖仪式展示企业Logo



赞助权益展示

全城覆盖的户外宣传——全程终点



全程终点品牌充气拱门、A板Logo展示



终点企业专属品牌展示区

赞助权益展示

印刷品权益



赛事官方手册赞助商Logo矩阵/赞助商内页广告

选手号码布

赞助权益展示

媒体直播报道



- CCTV5 直播/转播
- 专题新闻报道
- 本地多家电视台联合直播
- 新浪、斗鱼、抖音等网络平台直播



CCTV-5体育频道 体育晨报
[田径]冬日那：跑者用脚步丈量武汉长江大桥
来源：央视网 2018年04月15日 07:49



武汉马拉松 等待好汉归来





期待与您携手

武汉马拉松
商务开发部