

武汉国际体育·武网俱乐部 合作方案

WUHAN 武汉 
TENNIS 国际体育
武网俱乐部



01 | 集团简介

02 | 关于俱乐部

03 | 合作模式

04 | 我们的权益



01 | 集团简介



武汉旅体

WUHAN TOURISM & SPORTS GROUP

- 旅体集团公司资产规模达**177亿元**
- 业务经营涉及大旅游、大文化、体育等多个领域
- 是武汉市最大的旅游体育国有资本运营综合体

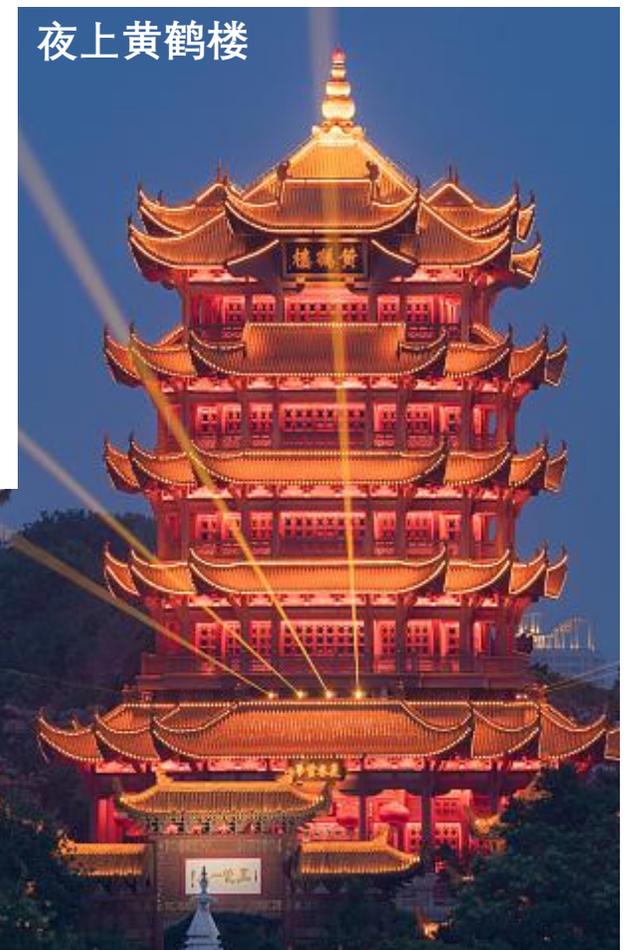


东湖绿道

武汉国际体育赛事管理有限公司

- 隶属于旅体集团
- 承担武汉市引进的高端国际赛事运营工作，主要项目为：武汉网球公开赛、武汉水上马拉松、渡江节等





赛事公司主营业务介绍



- 网球
- 水上运动
- 冰雪项目
- 高尔夫

- 潮鞋展
- 自行车
- 定向赛
- 乒乓球

02 | 关于武网·江滩网球俱乐部



汉口江滩 发展史

20世纪70年代以来
武汉市江滩主要用于防洪防汛。



21世纪初期

武汉市对武汉江滩进行防洪及环境综合整治。
并兴建健身娱乐、亲水休闲活动。
吸引大量市民及游客前来感受江滩美景。
仅每年国庆期间，江滩接待客流超100万人次。

网球之于武汉



2014年

武汉网球公开赛落户江城，
逐渐成长为武汉的顶级国际
体育赛事



2004年

李婷孙甜甜获得雅典奥运
会女双金牌



2011年

李娜赢得法网大满贯冠军，
极大的推动武汉网球运动
的发展



**获得第二、三、五届华
中运动会的冠军**

1925年5月

第二届华中运动会开
设网球竞赛项目，武
汉网球运动员代表湖
北省参加了历届运动
会

1899年

武昌文华书院开展
近代体育活动已涉
及网球项目

1980年代

教练名宿余丽桥、贺东波
等培养出潘兵、朱本强、
李婷、李娜等一批优秀的
网球运动员



#李娜

Global Ambassador of Wuhan Open



运营背景

激活江滩网球氛围

带动全民健身热潮

借助江滩地理优势提升网球
参与度

专业团队

深度运营体育赛事经验

国际化管理团队

广泛的体育客群资源

全新改造

由内而外焕然一新

体旅融合试点基地

全方位星级服务

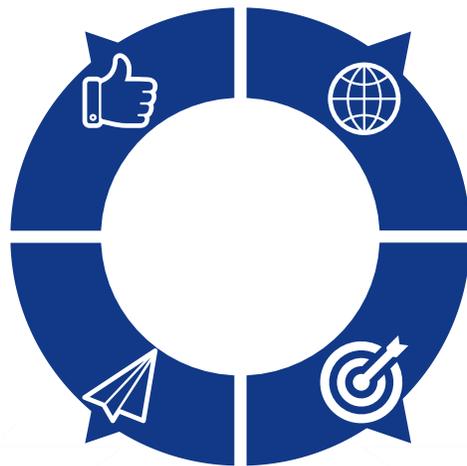


强大的政府企业背书

武汉旅游体育集团规模180+亿元
武汉市最大的旅游体育运营资本综合体
坐拥东湖绿道、两江四岸、知音号等多个文旅运营品牌
中共宣传部主办、旅体集团参与首届（武汉）文化旅游博览会

国际化管理人才

公司留学生占比高达50%，国际竞赛沟通顺畅
专业体育竞赛运营团队，深谙体育营销理念
资质认证教培团队，深扎教育培训领域
10年+专业赛事运营经验



丰富的赛事运营经验

2013-2019年武汉网球公开赛
2016 ITF国际女子网球巡回赛
2017-2021年武汉水上马拉松
2019年军运会网球项目、水上运动项目
第46届武汉7.16渡江节
2022圆梦冬奥共享未来第八届全国大众冰雪艺术节

成立项目专班

成立项目专班，精英团队运营
武汉网球公开赛原班人马
拓展市场创新之举



- ◆ 打造五星级花园网球场
- ◆ 引入多元化培训体系
- ◆ 树立体教融合典范
- ◆ 打造人性化会员服务体系

- ◆ 完善立体化赛事体系
- ◆ 创新场馆商务开发模式
- ◆ 赋能场馆智能化改造





18岁以下青少年

活力无限

课外培训

10万+



20岁-40岁职场人

优雅运动

高端社交

3.6万+



40岁-60岁中老年人

健身养身

重在参与

12万+

03 | 合作模式



场地预定

包括会员及散客日常场地预定收费、赛事场地租赁收费、定制活动场地租赁及服务收费。

一、晨练卡 二、散客订场 三、会员卡

体育培训

包括各类学员培训、校本课培训等网球培训课程。

一、儿童培训 三、亲子培训
二、成人培训 四、企业员工培训

周边服务

俱乐部配套的餐饮服务、网球装备、咖啡、穿线服务等。

特别定制

面向客群定制品牌或赛事活动，进行商务接待，企业交流。





幸运网球123挑战赛
国窖网球精英赛
企业运动会、团建

无限乐趣，一“网”打尽

提高场地利用率，推出惠民政策

面向民众，预定场地

面向有场地预定、品牌活动需求的企事业单位

大客户特惠折上折

智慧体育小程序订场，抖音直播，微博小红书等客群激活



重磅推出“双减”培训

校园&企业培训两手推

网球进校园项目试点：**42**所合作院校

“一校多品”体育校园特色，覆盖学生人群**150000+**

同时推出企业高端客户培训，辐射周边大型国企央企

可作为企业员工家属福利、嫁接企业品宣馈赠客户

支付优惠政策：买课程送积分，积分兑换培训课时



俱乐部周边大放送

配套餐饮+网球周边

星级餐厅体验：健康轻食、能量西餐、传统中国美食

器材周边：特许商品、网球拍、球、穿线服务等

品牌入驻：Yonex、Babolat、Wilson等

品牌方端口植入，每周推送满减优惠券

特别定制



您的“私人订制”

客户为王，需求至上

根据企业特质，员工喜好，定制团建、年会、运动会
各行业新锐资深白领、精英等中青年，轻度运动人群

对工作、生活、颜值、身材都有一定的标准和要求

无论是初级入门还是多年经验，都渴望被认可，通过运动、健身提高生活质量

04 | 我们的权益



会员卡

- VIP会员 (10000元)
- VVIP会员 (50000元)



“体育+”

- 团建活动、体育拓展活动
- 专业体育课程培训
- 品牌体育营销、赛事活动



赞助体系

- 50万合作方案
- 30万合作方案
- 20万合作方案



会员卡权益



预定场地

尊享预定权限



免费体验服务

免费培训课程

免费穿线服务

免费会员积分赛资格



网球纪念品

网球定制毛巾

帽子、钥匙扣等



购物折扣

器材装备满减优惠

服饰鞋包满减优惠

商业购物满减优惠



武网赛期权益

冠军见面会

挑边、抽签等互动活动

武网幕后参观体验活动



“体育+”活动



网球未来之星培训



幼儿体适能培训



企业单位团建活动



网球进校园系列活动



知音号--青少年网球拓展



国窖精英网球赛

“体育+”活动



开票仪式



球员酒会



幸运123挑战赛



球星出席亲子书屋活动



品牌体育营销



资源推介会

案例（国窖网球精英赛）



设计活动海报、赛制宣传长图、活动流程、邀请函、倒计时海报、预热视频等

活动预热

赛事流程

- 1、赛制赛程安排
- 2、裁判司线组织
- 3、竞赛章程组织
- 4、现场流线引导

- 1、亲子互动环节
- 2、晚宴欢迎式
- 3、现场打卡拍照
- 4、游戏互动积分兑奖

互动安排

媒体报道

- 1、专业官方摄影像
- 2、视频剪辑呈现
- 3、新媒体线上跟踪报道
- 4、主流媒体参与报道

及时跟进企业需求调整活动方案
项目结案报告

项目反馈

案例（国窖网球精英赛）



赛事安排



签到仪式



活动颁奖仪式



比赛现场



开幕式



比赛现场



案例（国窖网球精英赛）



亲子互动



网球游戏PK项目



亲子趣味热身运动



综合击球训练

案例（国窖网球精英赛）



国窖酒会



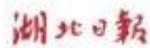
赞助体系



权益项目				50万合作方案		30万合作方案		20万合作方案	
				权益	频次/数量 或是、否	权益	频次/数量 或是、否	权益	频次/数量 或是、否
线上权益	微博	1	线上推广渠道	赛事官方微博与企业官方微博互动	是	赛事官方微博与企业官方微博互动	是	赛事官方微博与企业官方微博互动	是
	微信	2		微信软文推广	是	微信软文推广	是	微信软文推广	是
	抖音	3		小视频录制推广	是	小视频录制推广	是	小视频录制推广	是
	活动推广	4		根据活动开展制定推广计划	是	根据活动开展制定推广计划	是	根据活动开展制定推广计划	是
线下权益	广告位、礼 遇	5	比赛现场广告	球场围网广告位	A类: 40格 B类: 100格	球场围网广告位	A类: 25格 B类: 60格	球场围网广告位	A类: 10格 B类: 40格
		6		球场网带广告位	12个	球场网带广告位	8个	球场网带广告位	4个
		7		遮阳棚广告位	4个	遮阳棚广告位	2个	遮阳棚广告位	2个
		8		风雨棚广告位	2	风雨棚广告位	1	风雨棚广告位	-
		9		地贴	10	地贴	6	地贴	2
		10	赛场展示	VIP餐厅、休息室广告	是	VIP餐厅、休息室广告	是	VIP餐厅、休息室广告	是
		11		前台广告	是	前台广告	是	前台广告	是
		12	活动权益	定制活动项目（品牌活动或赛事活动）	1场	定制活动项目（体育拓展、团建）	1场	定制活动项目（体育拓展、团建）	1场
		13		武网江滩俱乐部活动参与名额	10	武网江滩俱乐部活动参与名额	6	武网江滩俱乐部活动参与名额	4
		14	礼遇	网球10人团课程	20节	网球10人团课程	12节	网球10人团课程	5节
15	大礼包（毛巾、球、饮品）	20000元		大礼包（毛巾、球、饮品）	10000元	大礼包（毛巾、球、饮品）	5000元		
16	产品售卖	可售卖合作方相关产品	是	可售卖合作方相关产品	是	可售卖合作方相关产品	是		
其他权益	衍生推广权 益	17	无形资产使用权	合作方有权使用“武网江滩网球俱乐部合作伙伴”进行品牌宣传	是	合作方有权使用“武网江滩网球俱乐部合作伙伴”进行品牌宣传	是	合作方有权使用“武网江滩网球俱乐部合作伙伴”进行品牌宣传	是
				18	有权使用称号、标识等用于相关的广告和推广	是	有权使用称号、标识等用于相关的广告和推广	是	有权使用称号、标识等用于相关的广告和推广
		19	推广活动组织权	官方网站企业标识体现、企业官网链接	是	官方网站企业标识体现、企业官网链接	是	官方网站企业标识体现、企业官网链接	是
		20		合作方通过电视、网络、平面、广播、微博、微信等方式组织与江滩俱乐部相关的观众互动活动	是	合作方通过电视、网络、平面、广播、微博、微信等方式组织与江滩俱乐部相关的观众互动活动	是	合作方通过电视、网络、平面、广播、微博、微信等方式组织与江滩俱乐部相关的观众互动活动	是
		21		合作方有权利用俱乐部相关资源组织企业品牌的各种产品促销、客户公关活动	是	合作方有权利用俱乐部相关资源组织企业品牌的各种产品促销、客户公关活动	是	合作方有权利用俱乐部相关资源组织企业品牌的各种产品促销、客户公关活动	是
		22		合作方以俱乐部为场地组织各种品牌传播、市场推广、产品促销、礼品赠送及客户回报活动	是	合作方以俱乐部为场地组织各种品牌传播、市场推广、产品促销、礼品赠送及客户回报活动	是	合作方以俱乐部为场地组织各种品牌传播、市场推广、产品促销、礼品赠送及客户回报活动	是



媒体合作伙伴



传统媒体

联动全省重点媒体，如：楚天都市报等

与湖北日报合作，打通武汉市内主要媒体

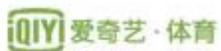
与长江日报合作，串联本地重要媒体平台

与重要门户网站合作，及时发布活动信息

线上--新媒体矩阵



新媒体独家合作伙伴



持权转播商



战略合作伙伴



支持单位



新媒体矩阵

开设新浪微博组合话题

微博线上与俱乐部活动紧密联系，引流链接，进行预订场地转化

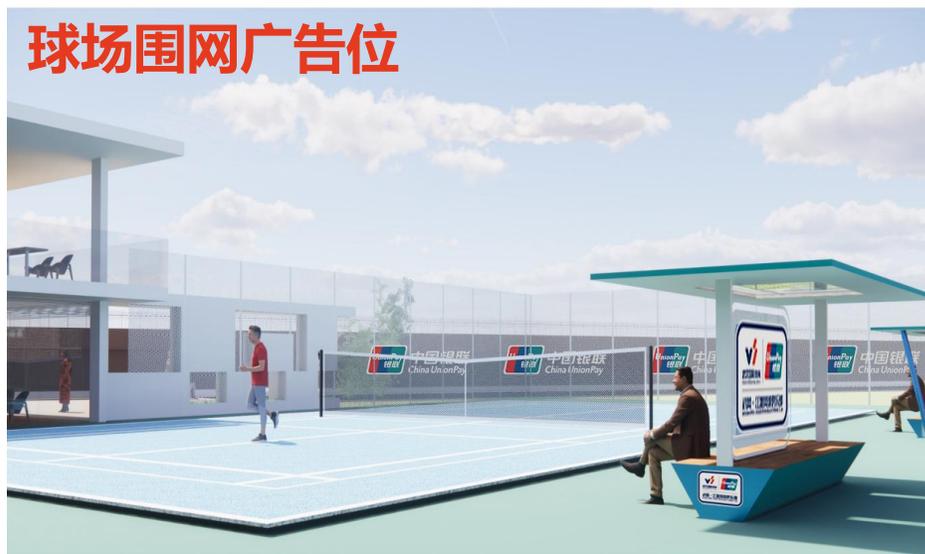
联动省内重点融媒体平台

结合俱乐部活动精准投放新媒体平台

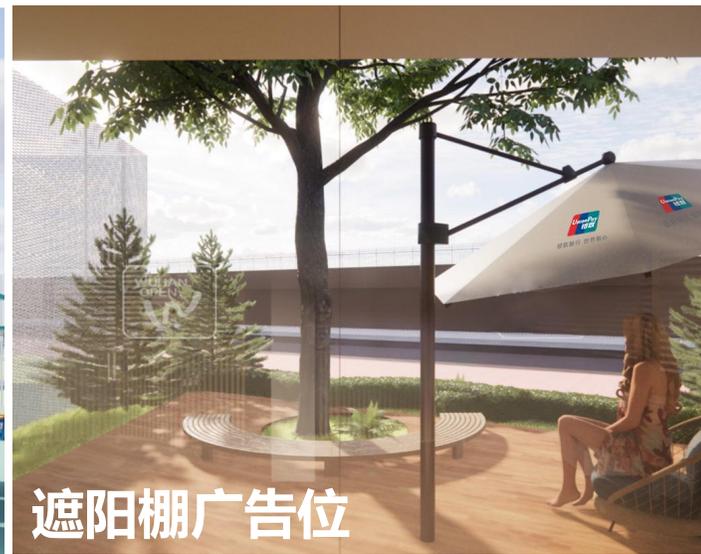
线下--广告位展示



地贴广告位



球场围网广告位



遮阳棚广告位

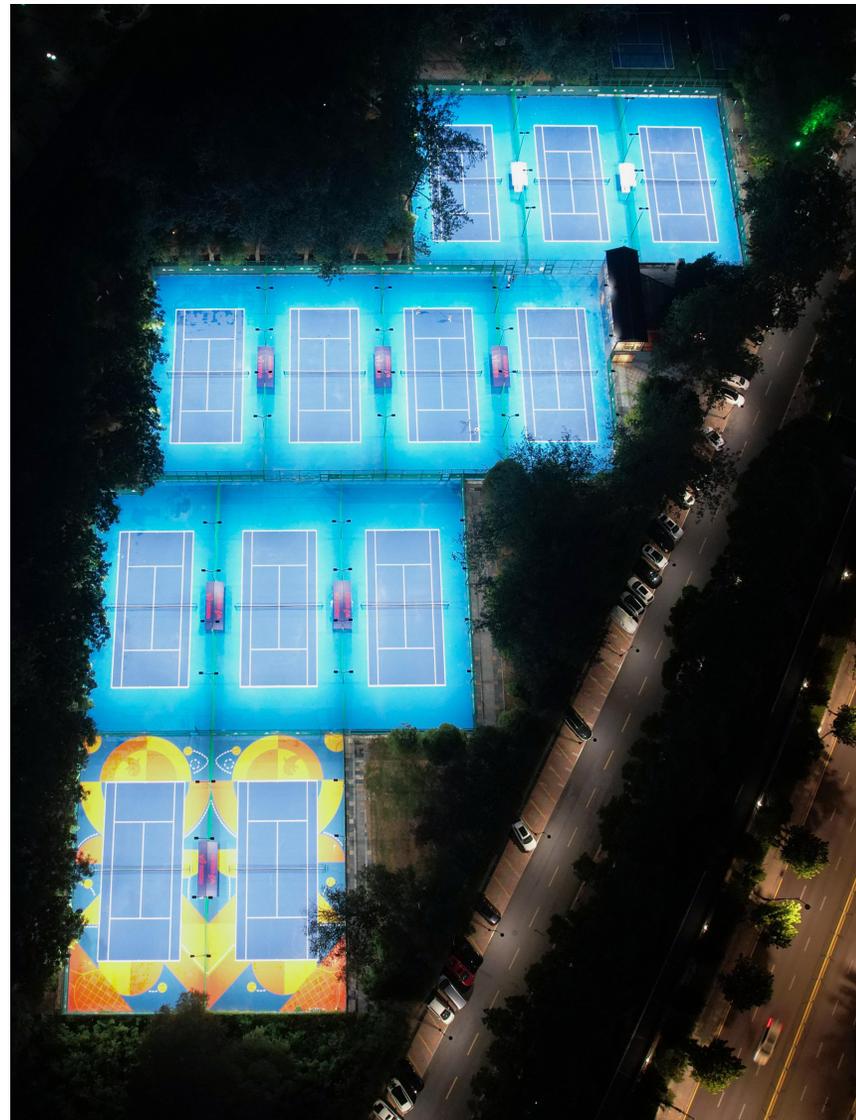
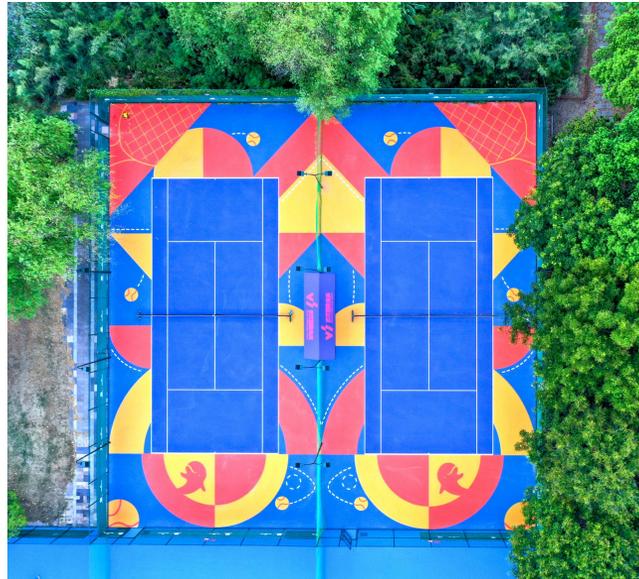
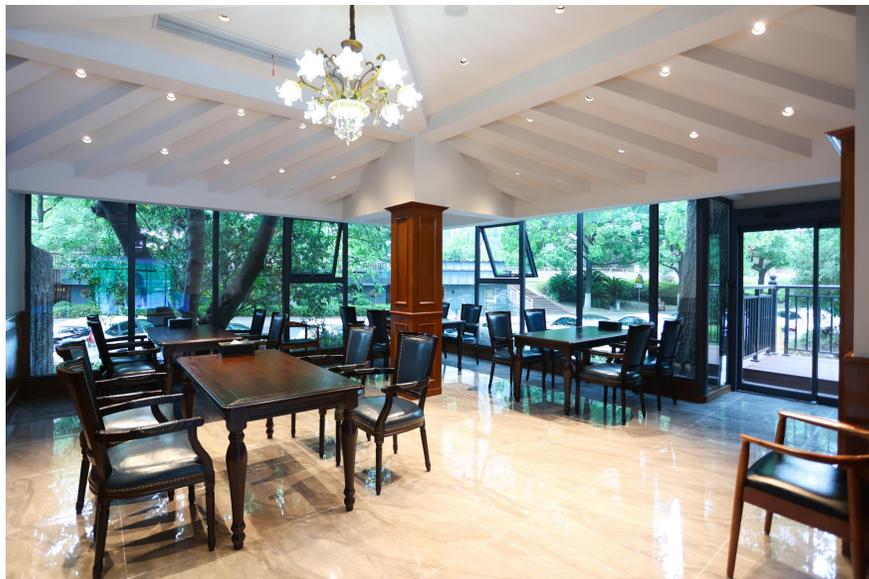


VIP餐厅



VIP休息区广告位

线下--实景展示





体育拓展



企业培训

团建



网球10人团课

参与



活动参与名额

礼品



周边大礼包

谢谢

武汉国际体育赛事管理有限公司商务开发部
姚先生：15871715557